



© MUNIWASH - BENIN

DEFIS ET OPPORTUNITES POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES DANS LE SOUS SECTEUR DE L'ASSAINISSEMENT AU BENIN :

UNE ANALYSE COMPLÈTE

RÉSUMÉ

L'Activité de l'Eau Hygiène et Assainissement des Municipalités en Afrique de l'Ouest (MuniWASH) en est un projet quinquennal financé par l'Agence des États-Unis pour le Développement International (USAID) au Bénin et en Côte d'Ivoire. MuniWASH a étudié les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans le secteur de l'Approvisionnement en Eau Potable, Hygiène et Assainissement (AEPHA) au Bénin et a identifié les facteurs qui entravent leur participation. MuniWASH utilise les résultats de cette étude pour informer son approche visant à autonomiser les femmes entrepreneures dans le secteur AEPHA.

L'Activité a interviewé 20 femmes entrepreneures sur leurs parcours personnels et professionnels dans le secteur AEPHA. Les entretiens ont révélé divers facteurs exogènes qui entravent la participation active des femmes dans le secteur AEPHA, notamment des obstacles socioculturels, financiers, institutionnels et réglementaires. Les obstacles socioculturels, tels que les normes et stéréotypes de genre, limitent l'accès des femmes aux ressources, aux réseaux et aux opportunités. Les défis financiers, tels que l'accès limité au crédit et au capital, entravent davantage les initiatives entrepreneuriales potentielles et l'expansion. Enfin, les cadres institutionnels et réglementaires posent des obstacles supplémentaires à l'entrepreneuriat féminin. Malgré ces défis, les personnes interviewées ont également souligné l'impact positif des mesures législatives et réglementaires récentes au Bénin, telles que l'adoption de la politique nationale de genre et la promulgation de lois sur l'équité en milieu de travail. En tirant parti de ces avancées juridiques, le projet USAID MuniWASH a réussi à renforcer les capacités des femmes et à faciliter leur accès au crédit, en alignement avec les cadres juridiques existants.

Pour relever les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans le secteur AEPHA, il est nécessaire de mettre en œuvre des stratégies globales qui ciblent les normes socioculturelles, améliorent l'inclusion financière et abordent les obstacles institutionnels et réglementaires. En mettant en œuvre des activités de soutien, telles que des initiatives de renforcement des capacités et des mécanismes d'amélioration de l'accès au crédit, il est possible de créer un environnement favorable pour les femmes entrepreneures dans le secteur AEPHA. En utilisant de telles mesures, MuniWASH a réussi à renforcer les capacités des femmes et à faciliter leur accès au crédit, en alignement avec les cadres juridiques existants. MuniWASH utilise ces changements structurels pour autonomiser davantage de femmes entrepreneures à participer au secteur AEPHA et à obtenir de meilleurs résultats.

CONTEXTE

Ces dernières années, l'entrepreneuriat féminin a connu une croissance significative dans le monde entier. Selon une étude de la Banque Mondiale intitulée "Le Potentiel des Femmes Entrepreneures en Afrique", les femmes jouent un rôle dominant dans divers secteurs du commerce à travers le continent. Au Bénin, le nombre d'entreprises créées par des femmes a plus que doublé entre 2019 (8,936) et 2022 (18,764). Les femmes représentent désormais 33% des 56,579 nouvelles entreprises créées au Bénin en 2022 (CNUCED 2023). Cependant, malgré leur forte présence dans l'entrepreneuriat, les femmes restent largement sous-représentées dans le secteur de l'Approvisionnement en Eau Potable, Hygiène et Assainissement (AEPHA) où il est difficile de trouver des entreprises dirigées par des femmes. Pour comprendre les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans le secteur AEPHA, MuniWASH a mené une analyse en novembre 2022. Le projet vise à intégrer la dimension de genre dans toutes ses interventions pour favoriser

l'inclusivité et l'équité pour tous les acteurs privés impliqués dans la chaîne de valeur de l'assainissement.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'étude de MuniWASH a utilisé deux approches pour comprendre les obstacles qui entravent la participation des femmes dans le secteur privé AEPHA, en se concentrant spécifiquement sur le sous-secteur de l'assainissement :

Étude documentaire / Revue de la littérature : L'équipe de MuniWASH a mené des recherches et compilé des données à partir de dossiers d'entreprises et de rapports d'études spécifiques liés aux femmes entrepreneures et travailleuses dans le domaine de l'assainissement au Bénin.

Entretiens avec des informateurs clés auprès des femmes entrepreneures : L'équipe du projet a interviewé 20 femmes entrepreneures, gestionnaires ou personnes associées à des structures ou entreprises AEPHA pour obtenir des informations détaillées sur les obstacles rencontrés. L'échantillon de 20 femmes entrepreneures a été délibérément choisi, en tenant compte de critères pertinents tels que la diversité géographique, la taille de l'entreprise, l'expérience sectorielle, le type d'activité commerciale, entre autres. La sélection de 20 femmes entrepreneures a été faite pour assurer une diversité suffisante à travers divers paramètres tels que l'emplacement, la taille de l'entreprise, le secteur et l'âge. Cette quantité permet d'obtenir des données complètes et représentatives, atteignant finalement un point de saturation où la collecte d'informations supplémentaire aboutirait à des redondances, signifiant l'adéquation de notre étude. En conséquence, les caractéristiques démographiques des femmes interviewées présentent une diversité significative, englobant un large éventail de profils, et constituant un échantillon représentatif du secteur. À travers les trajectoires de leurs histoires personnelles et professionnelles, l'étude a identifié les défis rencontrés et les solutions potentielles qu'elles envisageaient.

Les participantes aux entretiens avaient entre 25 et 45 ans et la majorité étaient mariées avec au moins un enfant. Certaines des participantes se concentraient sur l'assainissement sur site tandis que d'autres exploitaient des camions de vidange. Les femmes entrepreneures jouent un rôle de gestion et de leadership. Elles supervisent les opérations, prennent des décisions stratégiques et collaborent avec leurs homologues masculins qui exploitent les camions de vidange.

Quelques-unes ont reçu le soutien de leurs conjoints dans leurs efforts entrepreneuriaux. Leurs maris les encouragent et les aident souvent financièrement. Les propriétaires d'entreprises collaborent fréquemment avec des hommes, en particulier dans les entreprises de vidange.

RÉSULTATS ET DÉFIS

La revue de la littérature et les entretiens avec les informateurs clés ont mis en évidence les obstacles suivants :

Obstacles socioculturels : Au Bénin, bien que les femmes constituent 51,5% de la population totale et représentent 36% de la population active, leur participation reste limitée en raison de la stigmatisation dans le secteur AEPHA. Lors des entretiens, les femmes entrepreneures ont signalé être confrontées à la résistance des membres de la communauté qui s'opposaient à leur travail dans le secteur AEPHA. Les femmes ont fait face à l'opposition non seulement des autres femmes mais aussi des hommes qui percevaient leur implication dans le secteur AEPHA comme un défi aux rôles

traditionnels de genre. La perception traditionnelle est que les femmes devraient se concentrer sur des activités plus propres, laissant les tâches ardues, sales et dangereuses aux hommes.

Obstacles économiques et financiers : Les interviewées ont rapporté faire face à des discriminations lorsqu'elles tentaient d'accéder au capital et au soutien financier. Les hommes avaient relativement plus d'opportunités de crédit et de financement par les banques et les institutions financières. En outre, les répondantes ont signalé un manque général de soutien financier de la part des conjoints et des membres de la famille. Lorsqu'elles sollicitaient un soutien financier de la part des conjoints ou des membres de la famille, les interviewées se heurtaient souvent à l'argument selon lequel le secteur AEPHA n'est pas un domaine approprié pour les femmes. De nombreuses femmes entrepreneures se sont senties obligées d'abandonner leurs initiatives en raison des difficultés et des charges qu'elles rencontraient. Parmi les femmes entrepreneures interrogées, 80% ont déclaré avoir dû mettre fin à leurs projets en raison des défis et des charges qu'elles ont rencontrés.

Obstacles institutionnels et réglementaires : La majorité des femmes entrepreneures opèrent dans le secteur informel, ce qui limite leur accès à certaines opportunités. Elles expriment la nécessité d'investir un temps considérable dans les procédures administratives, en particulier lors des interactions avec le personnel des services administratifs. Lors de ces interactions, elles rencontrent souvent des attitudes condescendantes et un traitement inégal par rapport à leurs homologues masculins. Le processus d'enregistrement et le respect des formalités légales peuvent s'avérer extrêmement complexes. Cela implique généralement de naviguer dans la complexité bureaucratique pour obtenir les licences et les permis nécessaires. Malheureusement, ces procédures sont parfois caractérisées par leur durée prolongée, ce qui peut décourager les femmes entrepreneures obligées de jongler entre les charges domestiques et la garde des enfants. Des pratiques discriminatoires sont également présentes, telles que l'allongement de leur temps d'attente et la priorisation des dossiers des hommes. De plus, il existe un manque de sensibilisation généralisée concernant les dispositions légales qui favorisent l'égalité des sexes, telles que :

- La Constitution du Bénin qui confère des droits égaux aux hommes et aux femmes.
- La Politique Nationale de Promotion de la Femme, adoptée le 31 janvier 2001, qui expose les orientations stratégiques visant à « autonomiser économiquement les femmes » et à « améliorer et défendre le statut juridique et social des femmes ».
- La Déclaration de la Politique de Population du Bénin, publiée en juin 2006, qui vise à créer des conditions favorables à la pleine participation des femmes au processus de développement et à leur jouissance équitable de ses bénéfices, comme indiqué dans l'objectif 9.

Les Orientations Stratégiques de Développement 2006-2011, adoptées par le Bénin, incluent un objectif visant à « renforcer le capital humain pour améliorer la productivité de l'économie nationale ». La réalisation de cet objectif implique, entre autres mesures, « la promotion de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ». Conformément à ces lignes directrices, la promotion de l'égalité des sexes englobe (i) la promotion de l'éducation et de la formation des femmes, (ii) la reconnaissance des contributions des femmes à la main-d'œuvre, (iii) la valorisation des cultures et des traditions propices au développement des femmes, et (iv) l'autonomisation économique des femmes.

Les personnes interrogées ont souligné l'importance de diffuser largement ces lois et politiques pour améliorer la compréhension des droits des femmes. Les décideurs devraient exploiter les canaux

médiatiques pour informer et éduquer efficacement les femmes travaillant dans le secteur AEPHA sur leurs protections juridiques.

RÉSULTATS

MuniWASH a mis en place une stratégie visant à améliorer la performance des entreprises dirigées et exploitées par des femmes, incluant la formation des entrepreneuses et des employées sur des concepts liés au genre, au leadership féminin, et à une meilleure gestion des affaires grâce au programme Gérez Mieux son Entreprise (GERME)¹. MuniWASH a également facilité l'accès au crédit auprès des institutions financières en les aidant à élaborer des plans d'affaires. Ainsi, 26 femmes ont bénéficié d'une formation en renforcement des capacités sur les concepts de genre, de leadership féminin, et sur le programme GERME.

Formation et renforcement des capacités : L'étude a identifié les besoins spécifiques des femmes entrepreneuses dans le secteur AEPHA. Par conséquent, chaque fois que MuniWASH propose une formation, ces besoins sont pris en compte.

Accès au crédit : L'étude a montré que les femmes rencontraient des difficultés pour obtenir des crédits. Elles ont suivi le programme GERME, et certaines font partie de la cohorte d'entrepreneurs que MuniWASH accompagne vers la microfinance pour l'accès au crédit.

En résumé, MuniWASH a adapté sa stratégie en fonction des résultats de l'étude, offrant des formations ciblées, facilitant l'accès au crédit, et promouvant le leadership féminin pour soutenir les femmes entrepreneuses dans le secteur AEPHA.

Le suivi post-formation des femmes entrepreneuses a révélé une amélioration significative de leur confiance en soi, leur permettant de gérer leurs entreprises plus efficacement. Des progrès notables ont été observés dans divers aspects, y compris la comptabilité, le développement de programmes, et la gestion des relations avec les clients. De plus, en ce qui concerne l'accès au crédit, deux entreprises détenues par des femmes sont actuellement en cours de devenir bénéficiaires de la première cohorte de microcrédits.

Tout au long de la période de suivi de trois mois suivant la formation, ces femmes ont rapporté une augmentation notable des revenus générés par leurs entreprises, indiquant un impact positif de la formation.

LEÇONS APPRISSES

L'analyse des questions de genre dans le secteur AEPHA a révélé plusieurs leçons importantes :

Sensibilisation et formation : Offrir des opportunités de sensibilisation et de formation aux femmes entrepreneuses renforce leur confiance et leur estime de soi, facilitant leur intégration dans le secteur privé de l'AEPHA. Équiper les femmes de nouvelles connaissances et collaborer avec des organisations de soutien les habilite à améliorer leur performance et leur compétitivité aux côtés de leurs homologues masculins.

¹ GERME Le programme est une formation en gestion de l'Organisation Internationale du Travail axée sur la création et l'amélioration des petites entreprises comme stratégie pour créer davantage et de meilleurs emplois pour les femmes et les hommes, en particulier dans les économies en développement.

Accès au financement : Pouvoir accéder à des financements à des conditions favorables est un important facteur de motivation pour les femmes entrepreneures. En fournissant une assistance technique pour augmenter l'accès aux prêts des institutions de microfinance, les entrepreneurs peuvent avoir l'opportunité de renforcer la fiabilité opérationnelle de leurs entreprises. Les femmes interviewées ont souligné l'importance d'intégrer les considérations de genre dans les politiques et programmes nationaux de financement, qu'elles estiment facilitera la participation et l'autonomisation des femmes dans le secteur AEPHA. Ces activités peuvent être accompagnées d'initiatives de sensibilisation ciblant les parties prenantes, telles que les décideurs politiques, les agences de financement et les communautés locales. Ces initiatives peuvent mettre en lumière les défis et les opportunités pour les femmes entrepreneures dans le secteur AEPHA et créer un environnement favorable plus solide.

Réseautage et plaidoyer : Établir des réseaux pour les femmes entrepreneures peut être avantageux, offrant une plateforme pour le partage d'expériences et la défense de leurs préoccupations. Les femmes entrepreneures souhaitent vivement le soutien des partenaires dans ce domaine.

Pendant les sessions de formation de MuniWASH, les femmes entrepreneures ont grandement bénéficié des discussions et des interactions avec leurs pairs, ce qui a facilité les opportunités de réseautage. Ces interactions leur ont permis d'échanger des expériences, de partager des idées, et de proposer des solutions pratiques adaptées aux défis spécifiques du secteur AEPHA.

Les questionnaires de suivi ultérieurs ont révélé qu'une majorité significative de participantes féminines ont trouvé ces échanges très précieux pour leur développement professionnel. Ces interactions ont non seulement renforcé leur assurance mais ont également contribué de manière substantielle à l'acquisition de compétences essentielles à leur succès.

En outre, MuniWASH a établi une plateforme spécifique de genre sur WhatsApp pour faciliter le partage continu d'expériences entre les femmes entrepreneures. Cette plateforme a évolué en un espace dynamique où les participantes discutent régulièrement de leurs défis, célèbrent leurs succès et se soutiennent mutuellement de manière précieuse.

CONCLUSION

Au Bénin, les femmes entrepreneures du secteur AEPHA font face à des obstacles socioculturels, financiers, institutionnels et réglementaires. Ces facteurs exogènes empêchent les femmes de tirer pleinement parti des opportunités offertes par la législation pour leur participation au secteur AEPHA. Le soutien à la professionnalisation et la facilitation de l'accès au financement grâce à l'élaboration de plans d'affaires par des initiatives comme MuniWASH présentent des opportunités précieuses pour les femmes afin d'améliorer la compétitivité et la durabilité de leurs entreprises. L'équité et l'inclusion peuvent être efficacement abordées par ces mesures.

Au Bénin, il y a une reconnaissance indéniable de la formidable gamme d'obstacles socioculturels, économiques, financiers, institutionnels et réglementaires auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures, en particulier dans le secteur AEPHA. Ces facteurs externes ont longtemps agi comme des freins à leur croissance entrepreneuriale, limitant leur capacité à tirer pleinement parti des opportunités offertes par la législation conçue pour les autonomiser et faciliter leur engagement actif dans l'avancement du secteur AEPHA au niveau national.

Néanmoins, il est tout aussi indéniable que des initiatives telles que MuniWASH, visant à autonomiser les femmes entrepreneures, offrent des avantages distincts aux parties prenantes du domaine de l'AEPHA. L'autonomisation des femmes entrepreneures améliore leur compétitivité économique, facilitant le développement d'entreprises durables et prospères. Lorsque ces femmes réussissent, elles génèrent non seulement des opportunités d'emploi mais stimulent également la croissance économique, contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté au Bénin.

En outre, de telles initiatives d'autonomisation promeuvent l'équité et l'inclusivité en démantelant les barrières fondées sur le genre, en renforçant la participation des femmes dans les postes de direction et en favorisant des opportunités égales pour tous les segments de la société.

Mots-clés : femmes entrepreneures, secteur de l'eau et de l'assainissement, défis, opportunités, Bénin, USAID MuniWASH.

REFERENCES

Actes de la deuxième conférence internationale sur la Francophonie économique, l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes en Afrique francophone Université Mohammed V de Rabat, 2-4 mars 2020

AKOUWERABOU Lirassè, Les difficultés d'accès au financement : Le cas des femmes entrepreneures burkinabè, Revue africaine de management VOL.5 (2) 2020 (PP.37-57), African management review ISSN : 2509-0097 <http://revues.imist.ma/?journal=RAM>

BSI Economics, L'autonomisation économique de la femme-

Déclaration du Forum Économique (2020), « Défis et perspectives des femmes entrepreneures »

DOUBOGAN Yvette Onibon, Entrepreneuriat féminin et développement au Bénin, L'HARMATTAN, 2019, 186 PAGES, ISBN : 9782343160573, Tasso Éditions de la Sorbonne | « Revue internationale des études du développement » 2021/1 N° 245 | pages 251 à 253 ISSN 2554-3415 ISBN 9791035106201 DOI 10.3917/ried.245.0013

Groupe de la Banque Mondiale, (2020) Participation des femmes dans les compagnies des eaux comment surmonter les obstacles,

Politique nationale de promotion du genre au Bénin mars 2008

Partenaires d'apprentissage

Association Africaine de l'Eau et de l'Assainissement (AAEA)

Contributeurs

Raphaëlle KOUASSI (Spécialiste Genre et Inclusion Sociale, USAID MuniWASH)

Mamadou OUATTARA (Conseiller en partage des connaissances et apprentissage, USAID MuniWASH)

Yadjidé ADISSODA (Directrice Adjointe du projet, USAID-MuniWASH)

PROJECT DETAILS

MuniWASH est un projet de cinq ans financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Lancé en septembre 2019, il est mis en œuvre par Tetra Tech avec le soutien de Population Services International (PSI) et de SEGURA Consulting LLC.

Pays cibles initiaux : Côte d'Ivoire et Bénin.

Contacts : Jules Hountondji, représentant du bureau de contrat, jhountondji@usaid.gov ou Safaa Fakorede, chef de projet, safaa.fakorede@tetrattech.com.

Clause de non-responsabilité

Cette note d'apprentissage est rendue possible grâce au soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'USAID. Le contenu relève de la seule responsabilité de Tetra Tech et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.